

## La UNAM

### Al Servicio de la comunidad de la Central de Abasto



- *Ofrecen alternativas viables para resolver problemas de operación de sus negocios*



**E**l maestro Antonio Castro Martínez y Tomás Rosales Mendieta, Jefe del Centro de Excelencia Empresarial de la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM, ofrecieron la conferencia denominada “Crisis y las operaciones comerciales”, con el objetivo de acercar a quienes realizan una actividad comercial y/o empresarial en la Central de Abasto, algunas opciones para realizar mejor su trabajo y reducir tiempos y costos, y aprovechar las crisis como un reto para impulsar el crecimiento, al encontrar nichos de oportunidad en situaciones difíciles.

Castro Martínez aseguró que es necesario actualizar los procesos comerciales y acercar la tecnología a los centros de trabajo para promover los productos alimenticios, diversificar la oferta y mejorar la productividad; por lo que es necesaria la coincidencia de las autoridades de la CEDA, comerciantes y locatarios y académicos de la UNAM para resolver la problemática que los afecta y hacer crecer a este mercado mayorista.

Señaló que se ha identificado algunos problemas como áreas de oportunidades para mejorar, entre ellos:

En el transporte. Dificultades con rutas, accidentes y pagos de seguros; por lo que proponen el manejo de Normas de

transporte y seguridad, tipos de organización y el análisis del costo beneficio.

En el manejo de productos. Problemas con la capacidad de almacenaje, empaque, mermas y desperdicios y normas de seguridad. Ante esta situación proponen analizar el uso de mejores equipos en el manejo de materiales, incentivar el mantenimiento preventivo, evaluación del empaque y embalaje y proyectos de inversión social aprovechando fuentes de financiamiento gubernamental.

En el almacenaje. Problemas con los inventarios y el almacenamiento de productos; por ello, proponen modelos de control de inventarios y planeación y organización de existencias, así como el uso de desechos orgánicos para producir composta, entre otras opciones.



Además, propusieron otras acciones para el mejoramiento de la Central de Abasto o de cualquier negocio, entre ellas:

- Mercadotecnia para mejorar la imagen;
- Informática para el control de las operaciones comerciales de los Participantes de la CEDA;
- Comparación de casos de éxito en otras centrales de abasto del país y del mundo;
- Creatividad para mejorar las operaciones;
- Recursos Humanos para mejorar la relación con el personal;
- Administración para crear manuales de operación y mejorar la organización;
- Finanzas para mejorar la utilización del efectivo que maneja, y
- Servicios de trabajo de colaboración, consultoría y asesoría.

Finalmente, los académicos propusieron conformar grupos de trabajo entre las autoridades, comerciantes y empleados para presentar problemas específicos donde la UNAM pueda ofrecer alternativas de solución y mejorar la capacidad productiva del mercado mayorista más grande del mundo.

