



## ***México y Argentina ; conviven en la Central de Abasto***

Con el propósito de ampliar relaciones comerciales entre México y Argentina. Diplomáticos académicos y empresarios argentinos recorrieron la Central de Abasto de la Ciudad de México, a lado del personal de la Coordinación de Planeación y Desarrollo y representantes de la Central de Abasto de México, Asociación Civil, CEDA, A.C., y de la Asociación de Distribuidores Mayoristas de Abarrotes (ADMA).

La comisión estuvo integrada por representantes de la embajada Argentina como son: Emilio Julio Neffa, Ministro Plenipotenciario; Carolina Bustos, Secretario de la embajada Sección Comercial Corporación Turismo; Dr. Raúl Rolando Giboudot de la Cámara Argentina de la Actividad Frutihortícola; Lic. Raymundo Morales, Presidente de la Asociación de Profesores de la Facultad de Economía de la AAPAUNAM; Dr. Salvador del Toro Medrano, Coordinador Operativo del Personal Académico de la UNAM.



Siendo el mercado mayorista más grande del mundo con 327 hectáreas, ocho sectores especializados y una amplia variedad de productos hortofrutícolas y de abarrotes; La Central de Abasto de la Ciudad de México se convierte en una plataforma tanto para productores nacionales e internacionales.

Estuvieron acompañados de otros 15 empresarios con los siguientes giros como son vinos, aceites, leguminosas y vegetales quienes expresaron su interés por contactar comerciantes y así llevar a cabo una alianza entre ambos países.



Con esto se dio la pauta para continuar con las negociaciones entre ambos mercados, a través de mesas de negocios que se formaron en la CEDA, A.C.



El recorrido inició por el pasillo de abarrotes (C-D) en donde se les explicó el manejo y distribución de los productos que llegan a la Central al igual que las normas de calidad y sanitarias que deben existir, de igual forma recorrieron los pasillos K-L, Q-R terminando su recorrido en las instalaciones de la Central de Abasto-Asociación Civil, CEDA, AC. Con un desayuno para agasajar a esta comitiva extranjera.

Sin duda alguna La Central de Abasto de la Ciudad de México, sigue uniendo los lazos comerciales entre países y refrenda con esto que el mercado más grande del mundo sigue siendo el punto de partida para dar a conocer diversos productos en territorio mexicano, por eso, que es una gran plataforma comercial que une a Norteamérica y Latinoamérica por su posición estratégica.

